

# การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก สภาพแวดล้อมระดับมหภาค



วัตถุประสงค์ของบทเรียน: เพื่อให้ผู้ศึกษา

- อธิบายการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกได้
- อธิบายการวิเคราะห์การเมืองได้
- อธิบายการวิเคราะห์เศรษฐกิจได้
- อธิบายการวิเคราะห์สังคมและวัฒนธรรมได้
- อธิบายการวิเคราะห์เทคโนโลยีได้

<b>2</b>	<b>การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก สภาพแวดล้อมระดับมหภาค</b>	
	การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก	25
	การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกในระดับมหภาค	26
	การเมือง	26
	เศรษฐกิจ	28
	สังคม	31
	เทคโนโลยี	32

# การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (*external analysis*)

- การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของกิจการและคู่แข่ง ซึ่งปัจจัยที่จะทำให้กิจการ
  - มีโอกาส (*opportunities*) ที่จะประสบความสำเร็จ หรืออาจเป็น
  - ปัจจัยที่เป็นอุปสรรค (*threat*) ในการดำเนินงานของกิจการสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกมีทั้งการวิเคราะห์ใน
  - ระดับมหภาค (*macro environment*)
  - ระดับอุตสาหกรรม (*industrial environment*)

# การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกในระดับมหภาค (*macro environment*)

26

- การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ครอบคลุมอุตสาหกรรมที่กำลังดำเนินงาน มีการวิเคราะห์
  - การเมือง (*politic*)
  - เศรษฐกิจ (*economic*)
  - สังคม (*social*) และ
  - เทคโนโลยี (*technology*) หรือ *PEST*
- ปัจจุบันมีการเพิ่มเติมในส่วนของ
  - สภาพแวดล้อม (*environment*) และ
  - กฎหมาย (*law*)
- กลายเป็น *PESTEL*

# การเมือง (*politic*)

---

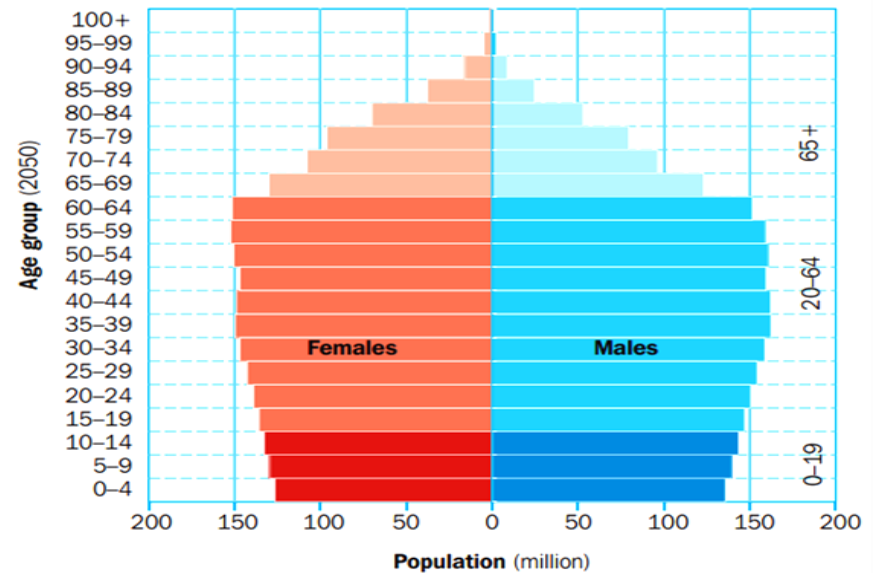
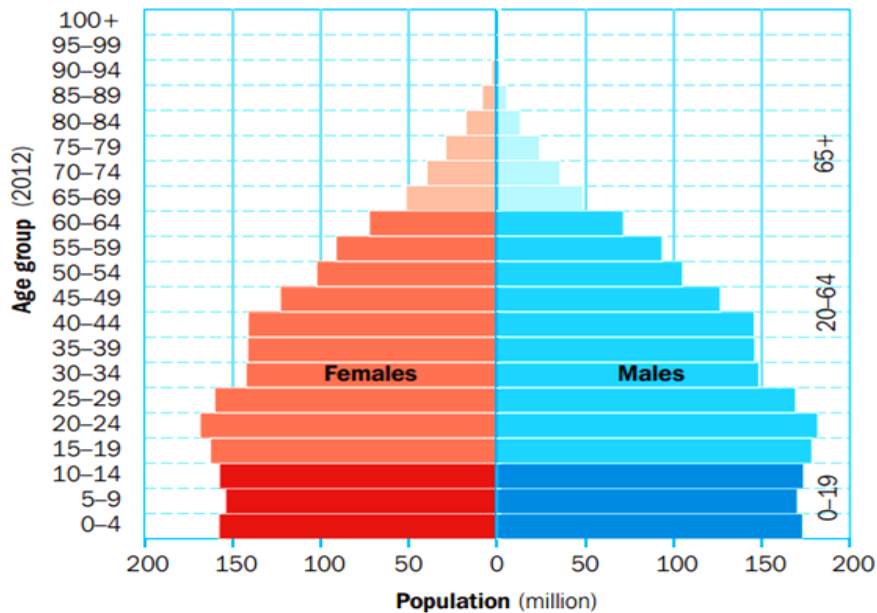
- ระบบการเมือง
- เสถียรภาพทางการเมือง
- แนวโน้มและทิศทางในอนาคต

# เศรษฐกิจ (economic)

---

- หมายถึงสถานการณ์การขยายตัวหรือหดตัวทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคทั่วไปและส่งผลกระทบต่อกิจการและคู่แข่งชั้น
- “เศรษฐกิจเสรี” (*economic freedom*)
- “เศรษฐกิจการเมือง” (*political economy*)

จำนวนประชากรในเขตเอเชียแปซิฟิก ตามกลุ่มอายุ ช่วงปี 2012 และประมาณการช่วงปี 2050  
 แสดงให้เห็นการเปลี่ยนแปลงปริมาณประชากรในแต่ละกลุ่มอายุ  
 ส่งผลต่อความต้องการสินค้าที่อาจเปลี่ยนแปลง



## สังคม (social)

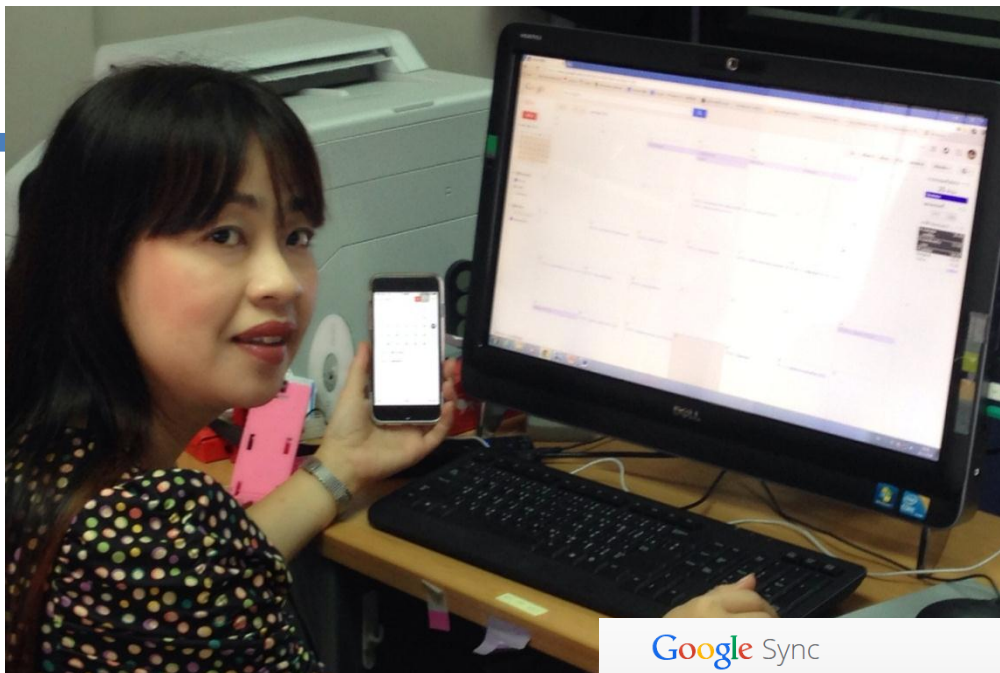
---

- ทักษะคติของประชาชนในสังคมและค่านิยมมีรากฐานมาจากวัฒนธรรม
- เป็นปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา
- กิจการข้ามชาติที่ประสบความสำเร็จเหนือคู่แข่ง เนื่องจากการปรับการดำเนินงานของกิจการให้สอดคล้องกับจิตใจของประชาชนในแต่ละประเทศ

# เทคโนโลยี (technology)

- การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็ว
- แต่ความรวดเร็วก็ยังแตกต่างกันในแต่ละประเทศ เนื่องจากสาเหตุหลายประการเช่น ประเทศผู้พัฒนาเทคโนโลยีกับประเทศผู้รับเทคโนโลยี ข้อจำกัดทางภาษีและการนำเข้า
- ส่งผลให้เกิดความแตกต่างระหว่างประเทศในด้านเทคโนโลยี ทั้งในด้านผู้ใช้ซึ่งต้องการสินค้าเทคโนโลยีในราคาที่ต่างกันและ ผู้ผลิตในด้านปัญหาในการจัดหาเทคโนโลยีเข้าสู่กระบวนการผลิตและการดำเนินงาน





บน การเชื่อมโยงงานทุก  
ชนิดระหว่างโทรศัพท์มือถือ  
กับคอมพิวเตอร์ ทำให้โลก  
ของการบริหารกลยุทธ์  
เปลี่ยนไปจากเดิมโดย  
สิ้นเชิง

ล่าง แอปพลิเคชันต่างๆ ทำให้  
การปฏิบัติงานประจำวัน  
ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงทาง  
เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ใหม่ๆ ตลอดเวลา

Google Sync



Sync your mail, contacts, calendar, and more

Sync your Google services to your phone, tablet, and desktop programs so that you can always access what's important to you.



#### Gmail

See and use your Gmail using a mobile device, desktop programs like Outlook and Thunderbird, or even while you're offline.

[Sync with a mobile device](#) | [Sync with a desktop program](#) | [Use Gmail offline](#)



Gmail



Contacts



Calendar



Chrome

# กิจกรรมในชั้นเรียน

34

- ให้นำเสนอข้อมูลทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ของประเทศที่คาดว่าจะขยายไปลงทุน ตามฐานข้อมูลจาก **word factbook**
- ให้ชั้นเรียน วิเคราะห์และเสนอแนะว่า ข้อมูลพื้นฐานของประเทศที่เลือก เหมาะกับอุตสาหกรรมที่กลุ่มเลือกหรือไม่

## กรณีศึกษาทางอินเทอร์เน็ต

- เข้าเว็บไซต์ world factbook พิจารณาข้อมูลสถิติของประเทศต่างๆทั่วโลกที่สนใจ
- <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/xx.html>
- เข้าเว็บไซต์ International Monetary Fund เพื่อศึกษาข้อมูลเศรษฐกิจการเงินของประเทศต่างๆ
- <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/02/weodata/index.aspx>
- เข้าเว็บไซต์ธนาคารโลก เพื่อศึกษาข้อมูลทางเศรษฐกิจและการพัฒนาของประเทศต่างๆ
- <http://data.worldbank.org/>