

การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
รศ. ดร. ชนงกรณ์ กุณทลบุตร



บทที่ 1

ความรู้ทั่วไปทางธุรกิจระหว่างประเทศ

เพื่อให้ผู้เรียน

อธิบายบทบาทและความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศได้
อธิบายแนวโน้มของธุรกิจในโลกและในประเทศไทยในอนาคตได้



ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ

(*The Definition of International Business*)

ธุรกิจระหว่างประเทศหมายถึง การดำเนินธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ (*international trade*) ไม่ว่าจะในด้านการส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ การส่งสินค้าเข้ามาจำหน่ายในประเทศ รวมถึงการลงทุนในต่างประเทศ (*Foreign Direct Investment หรือ FDI*)

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องได้แก่

- ปัจจัยทางเศรษฐกิจ
- ปัจจัยทางการเมือง
- ปัจจัยทางสังคมและความแตกต่างทางวัฒนธรรม
- ปัจจัยทางเทคโนโลยี



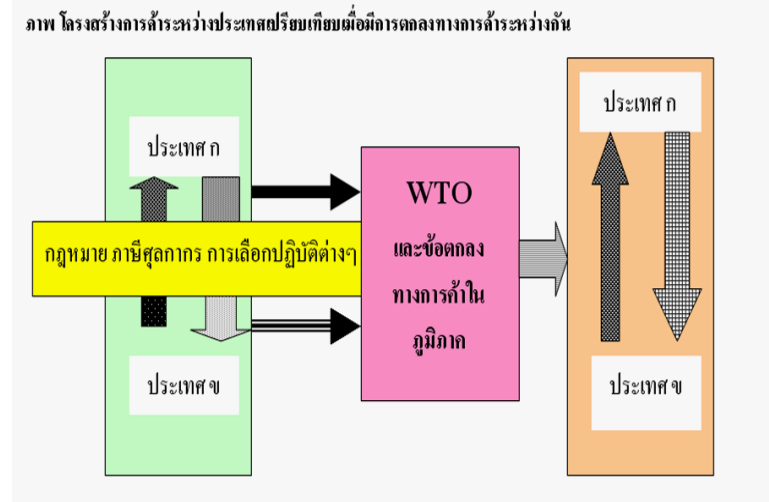
ความเป็นสากล (globalization)

- แนวโน้มของการปรับเข้าหากันของระบบเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมตลอดจนการดำรงชีวิตของประชากรประเทศต่างๆในโลก สำหรับปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดความเป็นสากลได้แก่
 - แนวโน้มของตลาดสากล (*globalization of markets*)
 - แนวโน้มของผลิตภัณฑ์สากล (*global goods*)
 - แนวโน้มของการผลิตแบบสากล (*globalization of production*)

ปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดแนวโน้มความเป็นสากล

(The Factors that Support Globalization)

- การลดลงของอุปสรรคทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
- บทบาทของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี



File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Search Favorites Media

Address <http://www3.jcpenney.com/jsp/Department.aspx?DeptID=5970;CatID=5970;CatTyp=DEP&Dep=women%27s>

Search Web Sign In Mail Games Yahoo! Personal My Yahoo! Basketball LAUNCH

it'sallinside: JCPenney search: [] entire site [] today's store ad [] shopping bag []
shop from our catalogs: [] enter item # [] customer service [] 0 items subtotal: \$0.00

women's men's children's shoes jewelry for the home toys sports & leisure electronics & music gifts & registry

shop by category: accessories activewear beauty bras-underwear dresses&skirts juniors maternity outerwear uniforms pants & denim sleepwear shoes sweaters tops & jackets holidays ahead contemporary best sellers shop by outfit bridal shop special sizes holiday sale gift finder women's sales

women's
Come see what's new for fall and winter! We have the colors, styles and textures that are the latest rave.

shop by special size: Petite Plus Tall Maternity Junior Plus shop by brand: St. John's Bay Delicates Worthington Parallel Levi's

shop by juniors shop by contemporary best sellers on sale

home other products & services store locator gift cards catalogs about us contact us copyright



แนวโน้มและทิศทางการขยายตัวของธุรกิจระหว่างประเทศ⁸

(Trend and Direction of International Business Growth)

- แนวโน้มในเอเชีย (*Trend in Asia*)
- แนวโน้มในยุโรปตะวันออก (*Trend in Eastern Europe*)
- แนวโน้มในกลุ่มสหภาพยุโรป (*Trend in European Union*)
- แนวโน้มในอเมริกากลางและอเมริกาใต้ (*Trend in Central and South America*)
- แนวโน้มในทวีปอเมริกาเหนือ (*Trend in North America*)
- แนวโน้มในแอฟริกา (*Trend in Africa*)



บริษัทข้ามชาติ (*Multinational Enterprises*)

- หมายถึงกิจการที่มีสำนักงานใหญ่ในประเทศหนึ่ง และมีสาขาหรือบริษัทในเครือในประเทศอื่น
- มีการดำเนินงานนอกเหนือจากประเทศที่จัดตั้งบริษัท หมายถึงมีการดำเนินงานในประเทศอื่นนอกจากประเทศที่ได้เริ่มจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เช่นมีบริษัทสาขาในประเทศอื่น
- มีสัดส่วนผลการดำเนินงานที่เกิดในต่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญ หมายถึงการที่กิจการมีกิจกรรมต่างๆที่สามารถวัดได้เช่นยอดขายหรือผลกำไร และสัดส่วนเหล่านั้นมีผลต่อการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

	Of the Top 500 in 1997		Of the Top 500 in 2008	
United States	162	32.4%	163	32.6%
Japan	126	25.2%	47	9.4%
Britain	34	6.8%	39	7.8%
France	42	8.4%	34	6.8%
Germany	41	8.4%	27	5.4%
China			11	2.2%
Thailand			1	0.2%
Others	95	18.8%	178	35.6%

บริษัทข้ามชาติที่ใหญ่ที่สุดในโลก 25 อันดับ

Rank	Company	Revenue \$ Million	Profit \$ Million	Rank	Company	Revenue \$ Million	Profit \$ Million
1	Wal-Mart Stores	351,139.0	11,284.0	26	ENI	109,014.2	11,564.1
2	Exxon Mobil	347,254.0	39,500.0	27	UBS	107,834.8	9,776.6
3	Royal Dutch Shell	318,845.0	25,442.0	28	Siemens	107,341.7	3,728.2
4	BP	274,316.0	22,000.0	29	State Grid	107,185.5	2,237.7
5	General Motors	207,349.0	-1,978.0	30	Assicurazioni Generali	101,810.7	3,017.2
6	Toyota Motor	204,746.4	14,055.8	31	J.P. Morgan Chase & Co.	99,973.0	14,444.0
7	Chevron	200,567.0	17,138.0	32	Carrefour	99,014.7	2,846.2
8	DaimlerChrysler	190,191.4	4,048.8	33	Berkshire Hathaway	98,539.0	11,015.0
9	ConocoPhillips	172,451.0	15,550.0	34	Pemex	97,469.3	4,151.2
10	Total	168,356.7	14,764.7	35	Deutsche Bank	96,151.5	7,510.3
11	General Electric	168,307.0	20,829.0	36	Dexia Group	95,846.6	3,450.3
12	Ford Motor	160,126.0	-12,613.0	37	Honda Motor	94,790.5	5,064.1
13	ING Group	158,274.3	9,650.8	38	McKesson	93,574.0	913.0
14	Citigroup	146,777.0	21,538.0	39	Verizon Communications	93,221.0	6,197.0
15	AXA	139,738.1	6,379.9	40	Nippon Telegraph & Telephone	91,998.3	4,077.4
16	Volkswagen	132,323.1	3,449.0	41	Hewlett-Packard	91,658.0	6,198.0
17	Sinopec	131,636.0	3,703.1	42	International Business Machines	91,424.0	9,492.0
18	Crédit Agricole	128,481.3	8,975.8	43	Valero Energy	91,051.0	5,463.0
19	Allianz	125,346.0	8,808.9	44	Home Depot	90,837.0	5,761.0
20	Fortis	121,201.8	5,459.0	45	Nissan Motor	89,502.1	3,939.6
21	Bank of America Corp.	117,017.0	21,133.0	46	Samsung Electronics	89,476.2	8,301.9
22	HSBC Holdings	115,361.0	15,789.0	47	Credit Suisse	89,354.4	9,034.8
23	American International Group	113,194.0	14,048.0	48	Hitachi	87,615.4	-280.4
24	China National Petroleum	110,520.2	13,265.3	49	Société Générale	84,485.7	6,550.5
25	BNP Paribas	109,213.6	9,169.0	50	Aviva	83,487.0	4,075.3



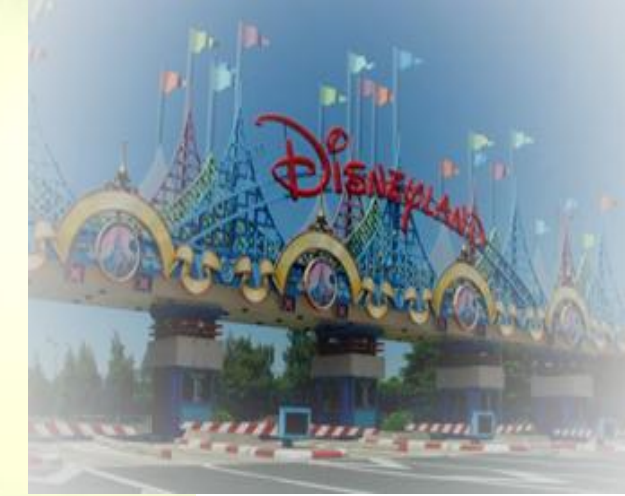
สาเหตุที่กิจการเติบโตเป็นกิจการข้ามชาติ

22

- มีผู้บริหารระดับสูงที่มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ความสามารถ มีความทะเยอทะยานที่จะนำธุรกิจออกสู่ต่างประเทศ
- ประสบความสำเร็จจากการดำเนินงานภายในประเทศ
- การขยายตัวของตลาดในต่างประเทศมีมากกว่าในท้องถิ่นมาก
- ต้องการรักษาส່วนแบ่งทางการตลาดมิให้ต่ำกว่าคู่แข่ง
- ต้องการลดต้นทุนการผลิตและจัดจำหน่าย
- เพื่อเหตุผลอื่น



การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ





การอภิปรายท้ายชั่วโมง

- ถ้าท่านเป็นเจ้าของกิจการและมีความประสงค์จะนำกิจการขึ้นไปสู่ความเป็นหนึ่งในโลก จากปัจจัยสามประการซึ่งประกอบด้วย แนวโน้มตลาดสากล (*Globalization of Market*) แนวโน้มของผลิตภัณฑ์แบบสากล (*Global Goods*) แนวโน้มการผลิตแบบสากล (*Globalization of Production*) ท่านคิดว่าจะใช้ประโยชน์จากปัจจัยดังกล่าวให้กับการดำเนินงานได้อย่างไรบ้าง ให้อภิปรายเป็นข้อๆ และยกเหตุผลประกอบ
- ในการบริหารงานกิจการข้ามชาติขนาดใหญ่ ท่านจะพิจารณาแนวโน้มและทิศทางการขยายตัวของการค้าระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นในโลกจากปัจจัยใดบ้าง จงสรุปเป็นข้อพร้อมอภิปรายถึงเหตุผลสนับสนุนแต่ละข้อให้ชัดเจน
- จงอภิปรายถึงอุปสรรคที่ขวางกั้นมิให้การค้าระหว่างประเทศเจริญก้าวหน้าและขยายตัวว่ามีสาเหตุจากปัจจัยใดบ้าง และจะแก้ปัญหาได้อย่างไร
- จงอภิปรายถึงผลดีและผลเสียต่อประเทศชาติและสังคมที่เกิดจากการขยายตัวของธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ



Website

EU	http://europa.eu/index_en.htm
NAFTA	http://europa.eu/index_en.htm
WTO	https://www.wto.org/
AEC	http://www.asean.org/communities/asean-economic-community